

národní digitální archiv

Scénář komunikační kampaně

verze 1.2, aktualizováno 1. února 2014

pro Národní archiv zpracovala společnost

VALUE ADDED, a.s.



Obsah:

Úvod

Strategie kampaně

Tisková inzerce

Tiskové zprávy

Webové stránky projektu

Workshopy

Konference

Mezinárodní workshop

Tiskové konference

Slavnostní zahájení

Prezentace projektu NDA na odborných konferencích

Outdoorová prezentace - velkoplošné panely

Indoorová prezentace - přenosné panely (roll-upy)

Indikátory jednotlivých aktivit komunikace

Úvod

Účel dokumentu

Scénář komunikační kampaně blíže specifikuje jednotlivé kroky uvedené v komunikačním plánu z hlediska časování, použitých médií a komunikačních prostředků.

Harmonogram komunikace

Umístění jednotlivých komunikačních aktivit v čase by mělo být navázáno na jednotlivé etapy projektu budování Národního digitálního archivu. Úvodní verze scénáře odrážela harmonogram, který předpokládal úspěšnou realizaci všech výběrových řízení spojených budováním infrastruktury Národního digitálního archivu.

Vzhledem k tomu, že k datu zpracování této verze dokumentu nebyl dokončen výběr dodavatelů projekčních a stavebních prací, technologického ani programového vybavení pro archivaci digitálních a digitalizovaných archiválií, dochází i v harmonogramu komunikace k výrazným nejistotám.

V době aktualizace tohoto dokumentu je připravováno vyhlášení nového výběrového řízení na dodavatele technologií ICT. V rámci této zakázky bude teprve pořízen hardware potřebný pro fungování digitálního archivu a software nezbytný pro jeho provoz. Předpokládané ukončení uvedené dodávky je v červenci 2014. Hlavní komunikační aktivity bude tedy možné přesněji plánovat až v průběhu léta 2014, na základě harmonogramu dodání počítačového a programového vybavení, následné certifikace a testovacího provozu Národního digitálního archivu.

Vzhledem k uvedeným nejistotám v postupu prací na NDA bude časování jednotlivých aktivit v komunikačním scénáři v dalších verzích průběžně zpřesňováno, aby bylo dosaženo optimálních výsledků kampaně.

Strategie kampaně

Obsah komunikace

Obecný obsah komunikace vychází z požadavků na povinnou publicitu projektů spolufinancovaných z prostředků strukturálních fondů Evropské unie. Kampaň tedy bude mít dva hlavní cíle. Zaprvé, maximalizovat povědomí o Integrovaném operačním programu, s jehož přispěním je projekt Národního digitálního archivu realizován. Zadruhé, přenést co nejvíce informací o nově vznikajícím Národním digitálním archivu jednotlivým cílovým skupinám.

Cílové skupiny

Scénář komunikace NDA předpokládá oslovení následujících cílových skupin:

- původci - státní úřady a další subjekty veřejné správy a soukromého sektoru
- veřejné archivy
- široká veřejnost

Původci

Cílová skupina zahrnuje jak **veřejnoprávní**, tak **soukromoprávní** původce.

Veřejnoprávními původci

Sdělení určené této podskupině bude obsahovat stručnou **informaci o novele archivního zákona** a návazných dokumentů (**archivní vyhláška**) a jejich dopadu na veřejnoprávní původce.

Soukromoprávní původci

Většina soukromoprávních původců má za povinnost umožnit výběr archiválií. Sdělení určené této podskupině bude o této povinnosti a činnostech z ní vyplývajících blíže informovat. Současně bude prezentován způsob, jak využít archivní informace vyhledané pomocí archivního portálu.

Konkrétní sdělení - přínosy realizovaného projektu pro původce

- *Možnost dlouhodobého uložení digitálních archiválií způsobem, který neohroží důvěryhodnost těchto dokumentů čase.*
- *Snadné a rychlé vyhledávání a zobrazování digitálních archiválií pomocí dálkového přístupu přes archivní portál.*
- *Efektivní využití digitálních a digitalizovaných dokumentů pro práci úřadů a institucí.*
- *Informace, na co se v souvislosti se vznikem NDA připravit, kontakty pro zájemce o další detaily.*
- *Informace o finanční participaci Integrovaného operačního programu Evropské unie.*

Veřejné archivy a jejich pracovníci

Sdělení pro tuto cílovou skupinu ponese informaci o změnách (legislativních, metodických a technických), které se dotknou práce archivů a archivářů. Současně bude komunikován přínos NDA, spočívající ve vytvoření prostředí, které zajistí efektivní práci s elektronickými archiváliemi od okamžiku jejich výběru, uložení až po vyhledávání a předkládání.

Konkrétní sdělení - přínosy realizovaného projektu pro archiváře

- *Možnost využít garantovaného úložiště digitálních archiválií a reprodukcí archiválií.*
- *NDA jako centralizované pracoviště ušetří archivům finanční prostředky a personální náklady vynaložené pro vybudování vlastního datového úložiště.*
- *Archivní portál významně usnadní práci archivářů při vyhledávání a předkládání archivních dokumentů.*
- *Informace jak se co nejlépe připravit na digitální archivaci.*

Veřejnost

Veřejnost je početně nejširší z cílových skupin. Je možné u ní určit i podskupiny, v závislosti na účelu, pro který budou Národní digitální archiv případně využívat. Členění do podskupin lze v případě tohoto projektu využít pouze ve webové prezentaci (jako samostatné sekce webu určené těmito skupinám), příp. při tvorbě letáků. V případě ostatních komunikačních prostředků náklady neodpovídaly výsledkům.

Sdělení pro tuto cílovou skupinu ponese informaci o Národním digitálním archivu jako nástroji pro bezplatný přístup k digitálním archiváliím či digitálním reprodukcím kdykoli a odkudkoli pomocí internetu.

Konkrétní sdělení - přínosy realizovaného projektu pro veřejnost

- *Archivní portál umožní studium záznamů o archiváliích i samotných archiválií pomocí dálkového přístupu (prostřednictvím internetu).*
- *Studenti, historici i "amatérští" badatelé s využitím archivního portálu naleznou vyhledávané informace na dostupném místě (počítač s přístupem k internetu), navíc rychleji (on-line, bez ohledu na provozní dobu archivu) a levněji (dopravní náklady) než dosud.*
- *Pro firmy a podnikatele bude digitalizace archiválií znamenat nový dostupný zdroj technických informací, výsledků výzkumu, atp.*

Tisková inzerce

Prvotní scénář komunikace navrhoval, aby inzerce v tisku oslovovala především cílové skupiny, které budou vznikem Národního digitálního a archivu nejvíce ovlivněny. Jinými slovy ty osoby a instituce, které by se měly o vzniku NDA a novém způsobu přípravy, ukládání a zveřejňování archivních informací v digitální podobě dozvědět nejvíce.

V zadání zakázky je požadována velmi nízká frekvence zásahů. Zadavatelem je požadováno trojí otištění inzerce ve formátu A4. Úvodní návrh zpracovatele navrhoval inzerci zaměřit především na veřejnoprávní původce, archivy a archiváře, resp. odbornou veřejnost. Tyto cílové skupiny byly na přání zadavatele doplněny o širší veřejnost.

Tomu odpovídá i aktualizovaný návrh médií. Finální volba tištěných médií bude konzultována s projektovým manažerem Národního digitálního archivu tak, aby co nejlépe odpovídala zvolenému obsahu sdělení a cílové skupině, pro které je sdělení určeno.

Obsah sdělení uvedeného v inzerci bude přizpůsoben aktuálnímu stavu projektu v době otištění.

Pokud jde o umístění v čase, zpracovatel navrhuje využití tištěné inzerce až období závěrečné fáze projektu, označené v původním harmonogramu jako „certifikace“.

Výsledné doporučení:

- 1x otištění ve společenském týdeníku
- 1x otištění v magazínu pro veřejnou správu
- 1x otištění v odborném periodiku věnovanému archivnictví

Doporučená média:

Společenský týdeník

Víkendová příloha Lidových novin - magazín Pátek LN

Časopisy pro státní správu a samosprávu

**Veřejná správa
nebo Moderní obec
nebo Obec a finance (příloha Veřejná správa on-line)**

Odborné časopisy - zaměření na archivnictví

Archivní časopis

Obsah komunikovaného sdělení bude odpovídat vybrané cílové skupině a stavu projektu v době přípravy inzerce.

Vzhledem k aktuálním nejistotám v harmonogramu projektu bude konkrétní mediaplán (výběr periodik a frekvence otištění) stanoven po dohodě s manažerem projektu.

Pozn.: Pokud by bylo požadavkem Národního archivu začít s tiskovou inzercí ještě na jaře 2014, bylo by vhodné využít inzerci k tomu, aby připravila veřejnoprávní původce na povinnosti, které jim vznikají především v souvislosti s aktuální legislativní úpravou archivnictví a výkonu spisové služby. Nicméně zpracovatel takto brzké spuštění kampaně nedoporučuje. Vzhledem ke skromnému rozsahu kampaně naopak doporučujeme otištění inzerce až ve finální fázi projektu - před ostrým spuštěním. V té době bude k dispozici největší objem komunikovaných sdělení. Současně považujeme za vhodné ponechat si co nejdéle inzertní prostor pro případnou krizovou komunikaci.

Postup

1. Zpracovatelem bude vytvořen **návrh obsahu** inzerce. V případě potřeby nebo na žádost zadavatele bude zpracovatelem připraveno více variant jak textového obsahu, tak grafické podoby inzerce.
2. Zpracovatel navrhne zadavateli **mediaplán**. Prostor v jednotlivých tištěných médiích bude zakoupen až po schválení mediaplánu zadavatelem.
3. Zpracovatel vytvoří konečnou podobu inzerce a v náhledu ji předloží zadavateli ke schválení.
4. Teprve po schválení náhledu zadavatelem bude inzerce předána ke zveřejnění.
5. Zadavateli budou poskytnuty kontrolní výtisky inzerce.

Tiskové zprávy

V době přípravy spuštění projektu a v určeném časovém období „života“ projektu budou vydávány **tiskové zprávy** v návaznosti na realizaci jednotlivých etap přípravy projektu, např.:

- ukončení investiční etapy projektu
- zahájení/ukončení/vyhodnocení testovacího poloprovozu
- zveřejnění komplexní metodiky a procesů správy archiválií (provozní řád NDA)
- zpřístupnění uložených dat jednotlivým skupinám uživatelů
- zahájení "ostrého" provozu NDA, atd.

Zde je vyjmenován pouze minimální, typový výčet událostí. Pokud se v kterékoli fázi objeví jakákoli další skutečnost, o které je vhodné informovat veřejnost, případně jen vybranou cílovou skupinu, bude vytvořena tisková zpráva/tisková informace po operativní dohodě s manažerem projektu.

Vydávání tiskových zpráv nelze v současné situaci přesně zasadit do časového harmonogramu, bude tak učiněno v dalších verzích materiálu v souladu s vývojem projektu.

Součástí každé tiskové zprávy/tiskové informace bude samostatný odstavec, informující o finanční spoluúčasti Integrovaného operačního programu EU a předepsaná loga (zpravidla rozšířený logolink).

Pro tiskové zprávy bude použita **jednotná šablona**, obsahující povinné náležitosti publicity a grafické prvky projektu Národního digitálního archivu.

Postup:

1. Tisková zpráva může vzniknout na základě požadavku zadavatele nebo dle zadavatelem schváleného doporučení zpracovatele.
2. Návrh znění tiskové zprávy připravuje zpracovatel a předává k připomínkám a schválení zadavateli.
3. Po schválení konečné verze předává tiskovou zprávu médiím ke zveřejnění zpracovatel. Současně zprávu umísťuje na informační web projektu na adrese digi.nacr.cz.

Webové stránky projektu

Internetová prezentace Národního archivu je umístěna na serveru Národního archivu pod samostatnou adresou **digi.nacr.cz**.

Základní informace ke struktuře stránek a vývoji obsahu v návaznosti na dostupnost nových informací jsou následující:

Webová prezentace byla zveřejněna v úvodní podobě a obsahuje následující sekce:

- novinky/aktuality k vývoji projektu NDA
- informace o projektu
 - co je posláním projektu
 - výhody, které NDA přináší pro jednotlivé cílové skupiny
- odkazy na další užitečné informace, resp. na obdobné projekty v zahraničí
- kontakty

Odkazy na tyto sekce jsou uvedeny v horizontálním menu a zobrazují se v hlavním panelu.

V **pravém panelu** jsou umístěny formou příspěvků aktuální informace o **akcích**, na kterých je možné se s projektem Národního digitálního archivu blíže seznámit.

V období přípravy projektu budou v pravém menu umístěny i informace o probíhajících **výběrových řízeních** na dodavatele stavebních prací a služeb spojených s projektem NDA.

Další vývoj obsahu webových stránek dle postupu projektu:

Poté, co budou k dispozici, budou doplněny

- metodické pokyny pro jednotlivé typy původců

- metodické pokyny pro archiváře
- demoverze archivního portálu, informace o práci s rozhraním archivního portálu

Následně, jakmile budou identifikovány potřeby návštěvníků stránek, bude možné doplnit sekce:

- nejčastější dotazy
- slovníček pojmů

Na základě zveřejnění detailní metodiky a technických podrobností pro přípravu dokumentů k digitální archivaci bude možné doplnit stránky o

- elektronickou poradnu - rozhraní pro zadávání dotazů archivářů, příp. veřejnoprávních/soukromoprávních původců

Postup:

1. Technické řešení internetové prezentace navrhl zpracovatel. Z předložených návrhů zvolil zadavatel řešení, při kterém je prezentace umístěna na serveru zadavatele a je možné ji editovat pomocí snadno ovladatelného redakčního systému.

2. Úvodní návrh podoby stránek zajistil zpracovatel. Po schválení grafického řešení i vlastního obsahu byla prezentace zveřejněna na pod adresou digi.nacr.cz.

3. Přístup k editaci mají pracovníci Národního archivu i pracovníci zpracovatele. Aktualizace obsahu může být inicializována ze strany zadavatele i zpracovatele. V obou případech je návrh úprav vytvořen zpracovatelem a připraven k odsouhlasení na neveřejné části webu. Teprve po odsouhlasení je nový obsah stránky zadavatelem či zpracovatelem publikován.

Zadavatelem požadované komunikační akce:

workshopy, odborné konference, mezinárodní workshop, tiskové konference, slavnostní zahájení, prezentace projektu odborných veletržích

Součástí scénáře komunikace jsou i komunikační akce. Termíny konání jednotlivých akcí pořádaných Národním archivem budou stanoveny projektovým manažerem NDA v závislosti na stavu příprav a konkrétní fázi projektu.

V případě odborných veletrhů zvolí konkrétní akce zadavatel. Zpracovatel mu k tomuto rozhodnutí zpracuje doporučení k obsahu a rozsahu (technickému zpracování) prezentace.

Zpracovatel bude o zvolených termínech informován s dostatečným časovým předstihem. V případě, že půjde o akce pořádané mimo prostory Národního archivu v Praze, příp. jiná zařízení, jejichž využití má Národní archiv předjednané je vhodné, aby zpracovatel byl informován nejméně 1 měsíc předem, aby mohl dojednat vhodné prostory a nechat je odsouhlasit zadavatelem.

Detailní program a obsah komunikačních akcí bude definován ve spolupráci s projektovým manažerem NDA.

Zpracovatel bude scénář akce se zadavatelem konzultovat s dostatečným časovým předstihem. Na základě případných připomínek zadavatele zpracovatel scénář a případnou realizaci upraví. Zadavatel bude informován o realizaci všech jednotlivých kroků uvedených ve scénářích akcí a po skončení akcí mu bude poskytnuta fotodokumentace, příp. písemná zpráva.

Pozn. povinné náležitosti pro všechny komunikační akce

Uvedení finanční spoluúčasti Integrovaného operačního programu EU na všech tiskovinách spojených s jednotlivými akcemi (vč. pozvánek) je povinné. Místa konání komunikačních akcí budou označena roll-upy, které ponosou grafický motiv NDA, základní informaci o projektu a finanční spoluúčasti Integrovaného operačního programu EU a příslušná loga odpovídající Pravidlům publicity. Konkrétní motiv umístěný na roll-upech bude zvolen tak, aby korespondoval se zaměřením komunikační akce.

Především na komunikačních akcích budou účastníkům předávány předměty publicity. Všechny předměty budou opatřeny logy Integrovaného operačního programu, Evropské unie a textem ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ. Tam, kde to rozměrová technologická omezení umožní, bude uvedeno logo Národního archivu a název projektu: Národní digitální archiv.

Výčet předmětů publicity je uveden komunikačním plánem projektu.

Workshop jednodenní, regionální

Zaměření/cílová skupina:

Pracovníci oblastních zemských archivů, příp. odborná veřejnost a zástupci dodavatelů elektronických spisových služeb.

Místa konání:

Litoměřice, Zámorsk, Třeboň, Plzeň, Brno, Opava

Navržený termín konání akce (orientačně):

Červen 2014, příp. září 2014 (1 workshop v každém regionu, celkem 6 workshopů)

Odhadovaný počet účastníků akce: 30

Scénář:

1. Zpracovatel zajistí vhodné konferenční prostory pro konání seminářů ve snadno dostupné lokalitě vzhledem k sídlům jednotlivých oblastních archivů.
2. Konferenční prostory budou vybaveny pro konání seminářů a tomuto účelu bude přizpůsoben mobiliář. U rozsáhlejších konferenčních prostor bude zajištěno ozvučení.
3. Zpracovatel dále zajistí oslovení účastníků dle seznamu dodaného Národním archivem, vytvoření a rozeslání pozvánek.
4. Zpracovatel zajistí semináře i organizačně. Na všech pořádaných akcích bude k dispozici pracovník VALUE ADDED, a.s. U organizačně náročnějších seminářů bude

k dispozici i personál externí agentury, s níž zpracovatel spolupracuje a za jejíž práci bude odpovídat.

5. Zpracovatel bude zajišťovat i další služby požadované zadavatelem ve smlouvě, např.

- distribuci podkladových materiálů a reklamních předmětů,
- občerstvení pro účastníky seminářů,
- zajištění ubytování pro přednášející a výplatu jejich honorářů.

Workshop jednodenní, centrální

Zaměření/cílová skupina:

Pracovníci Národního archivu, příp. odborná veřejnost a zástupci dodavatelů elektronických spisových služeb.

Místo konání:

V sídle Národního archivu v Praze.

Navržený termín konání akce (orientačně):

Červen 2014, září 2014 (celkem 2 workshopy)

Odhadovaný počet účastníků akce: 30

Scénář:

1. Pro jednodenní workshop pořádaný v sídle Národního archivu bude zpracovatel zajišťovat oslovení účastníků dle seznamu dodaného Národním archivem.
2. Zpracovatel zajistí vytvoření a rozeslání pozvánek.
3. Zpracovatel zajistí organizační zajištění jednání.
4. Zpracovatel zajistí distribuci podkladových materiálů a reklamních předmětů.
5. Dále zajistí cateringové služby - občerstvení pro účastníky.
6. Pro externí přednášející zajistí zpracovatel vhodné ubytování a dále zajistí výplatu jejich honoráře.

Jednodenní konference pro oblastní archivy

Zaměření/cílová skupina:

Pracovníci oblastních zemských archivů, zástupci největších původců v působnosti zemských archivů, odborná veřejnost

Místo konání:

Litoměřice, Zámorsk, Třeboň, Plzeň, Brno, Opava

Navržený termín konání akce (orientačně):

Říjen, příp. listopad 2014 (1 konference v každém regionu, celkem 6 konferencí)

Odhadovaný počet účastníků akce: 120

Scénář:

1. Zpracovatel zajistí vhodné prostory v lokalitě snadno dostupné pro jednotlivé oblastní archivy. Tyto prostory budou vybaveny ozvučovací technikou, příp. dalšími prezentačními zařízeními v závislosti na charakteru prezentací.
2. Tyto prostory budou vybaveny ozvučovací technikou, příp. dalšími prezentačními zařízeními v závislosti na charakteru prezentací.
3. Zpracovatel dále zajistí oslovení účastníků dle seznamu dodaného Národním archivem, vytvoření a rozeslání pozvánek.
4. Zpracovatel zajistí konference i organizačně. Na všech pořádaných akcích bude k dispozici pracovník VALUE ADDED, a.s. U organizačně náročnějších konferencí bude k dispozici i personál externí agentury, s níž VALUE ADDED, a.s. spolupracuje a za jejíž práci bude odpovídat.
5. Zpracovatel bude zajišťovat i další služby požadované zadavatelem ve smlouvě, např.
 - distribuci podkladových materiálů a reklamních předmětů,
 - občerstvení pro účastníky seminářů,
 - zajištění ubytování pro přednášející a výplatu jejich honorářů.

Konference jednodenní, centrální

Zaměření/cílová skupina:

Pracovníci Národního archivu, zástupci původců z centrálních orgánů veřejné správy a dalších významných původců v působnosti Národního archivu, odborná veřejnost

Místo konání:

V sídle Národního archivu v Praze

Navržený termín konání akce (orientačně):

Říjen - listopad 2014 (celkem 2 konference)

Odhadovaný počet účastníků akce: 120

Scénář:

1. Pro jednodenní konferenci pořádanou v sídle Národního archivu bude zpracovatel zajišťovat oslovení účastníků dle seznamu dodaného Národním archivem.
2. Vytvoření a rozeslání pozvánek.

3. Organizační zajištění jednání.
4. Distribuce podkladových materiálů a reklamních předmětů.
5. Dále zajistí cateringové služby - občerstvení pro účastníky.
6. Pro externí přednášející zajistí VALUE ADDED, a.s. vhodné ubytování a dále zajistí výplatu jejich honoráře.

Dvoudenní mezinárodní workshop

Zaměření/cílová skupina:

Mezinárodní odborná veřejnost, zástupci centrálních orgánů veřejné správy.

Místo konání:

V sídle Národního archivu v Praze.

Navržený termín konání akce (orientačně):

Listopad - prosinec 2014

Odhadovaný počet účastníků akce: 60

Scénář:

1. Pro dvoudenní mezinárodní workshop pořádaný v sídle Národního archivu bude zpracovatel zajišťovat oslovení účastníků dle seznamu dodaného Národním archivem.
2. Zpracovatel zajistí vytvoření a rozeslání pozvánek.
3. Zpracovatel připraví organizační zajištění jednání.
4. Zpracovatel zajistí distribuci podkladových materiálů a reklamních předmětů.
5. Dále zajistí cateringové služby - občerstvení pro účastníky.
6. Pro externí přednášející zajistí zpracovatel vhodné ubytování a dále zajistí výplatu jejich honoráře.

Tiskové konference

Zaměření/cílová skupina:

Veřejnost (prostřednictvím médií)

Místo konání:

V sídle Národního archivu v Praze.

Navržený termín konání akce (orientačně):

Září 2014, prosinec 2014 (celkem 2 tiskové konference)

Odhadovaný počet účastníků akce: 50 - 100

Scénář:

1. Pro tiskové konference zpracovatel zajistí oslovení vybraných novinářů a distribuci pozvánek.
2. Přípravu místa konání tiskové konference, výzdobu, ozvučení.
3. Pohoštění v rozsahu stanoveném zadavatelem.
4. Press kit s informacemi o projektu v rozsahu stanoveném zadavatelem.

Slavnostní zahájení provozu Národního digitálního archivu

Zaměření/cílová skupina:

Významní zástupci veřejné správy, veřejnost (prostřednictvím médií), zástupci IOP EU, atd.

Místo konání:

V sídle Národního archivu v Praze.

Konání akce (orientačně):

Závěr roku 2014, začátek roku 2015.

Odhadovaný počet účastníků akce: 300

Scénář:

1. VALUE ADDED, a.s. zajistí oslovení účastníků dle seznamu dodaného Národním archivem.
2. Vytvoření a rozeslání pozvánek.
3. Organizační zajištění akce.
4. Distribuci podkladových materiálů a reklamních předmětů.
5. Dále zajistí cateringové služby - občerstvení pro účastníky.

Prezentace projektu NDA na odborných konferencích

Forma prezentace:

Přednášky, roll-upy, stánky s informačními materiály, vč. obsluhy.

Zaměření/cílová skupina:
Odborná veřejnost.

Místo konání:
Viz níže uvedené akce.

Navržený termín konání akce:

říjen 2013	CNZ
duben 2014	ISSS: Internet ve státní správě a samosprávě 2014
září 2014	eGovernment

CNZ: Co po nás zbude?

Výroční konference (8. ročník, říjen 2013) sdružení CNZ. Tradičním tématem konference je aktuální vývoj v oblasti ukládání a uchování elektronických dokumentů.

Projekt Národního digitálního archivu byl na výše uvedené akci prezentován formou přednášky o stavu příprav projektu. Vzhledem k tomu, že se projekt v době konference nacházel v úvodní fázi, byla přednáška doprovázena pouze bannerem 2x1m umístěným na roll-upu.



ISSS: Internet ve státní správě a samosprávě 2014

Sedmnáctý ročník konference ISSS se uskuteční ve dnech 7.-8. dubna 2014, v kongresovém centru Aldis v Hradci Králové. Jde o významnou akci, které se tradičně účastní respektované osobnosti českého eGovernmentu a jsou zde prezentovány klíčové projekty elektronizace veřejné správy. Akce se těší velkému zájmu strany zástupců centrálních orgánů státní správy i samospráv. Téma "Elektronické dokumenty v praxi - digitalizace, archivace, bezpečnost" je jedním z hlavních bodů konference.

Scénář:

1. pro potřeby prezentace projektu Národního digitálního archivu na konferenci ISSS 2014 zpracovatel dodá potřebné prezentační materiály (např. letáky, brožury, plakáty, prezentace na CD, atd.),
2. Pro elektronickou prezentaci (přednášku) vytvoří šablonu prezentace v grafickém stylu korespondujícím s předměty publicity, příp. zajistí další služby, operativně požadované projektovým týmem NDA.

Pozn. Scénář bude možné blíže specifikovat poté, co bude zadavatelem rozhodnuto o rozsahu prezentace na ISSS a podmínkách, za jakých bude moci prezentovat projekt NDA v rámci expozice připravované Ministerstvem vnitra ČR.

Egovernment 2014

Jedná se o konferenci, která jednou ročně, vždy počátkem září, hodnotí stav elektronizace veřejné správy v ČR se zaměřením na konkrétní zásadní téma. Tím letošním byla problematika financování projektů v období 2014+.

Vzhledem k tomu, že pořadatel dosud nezveřejnil o příštím ročníku konference bližší informace, bude konkrétní scénář prezentace projektu Národního digitálního archivu projednán s projektovým týmem NDA v první polovině roku 2014.

Pro potřeby prezentace projektu Národního digitálního archivu na konferenci v Mikulově bude zpracovatel připraven zajistit účast zástupců NA, dojednat prezentační místo (vč. obsluhy) a dodat potřebné prezentační materiály, atd.

Outdoorová prezentace - velkoplošné panely a informační tabulky

Součástí komunikace jsou informační panely o rozměru 200 x 200 cm. Jsou umístěny v místech realizace projektu - Národní archiv v Praze a objekt K III v Hluboké nad Vltavou. Konkrétní umístění v obou lokalitách bylo schváleno zadavatelem.

Velkoplošné panely byly nainstalovány zpracovatelem v roce 2013. V obou lokalitách zůstanou až do doby dokončení projektu. Poté budou nahrazeny kovovou informační tabulkou.

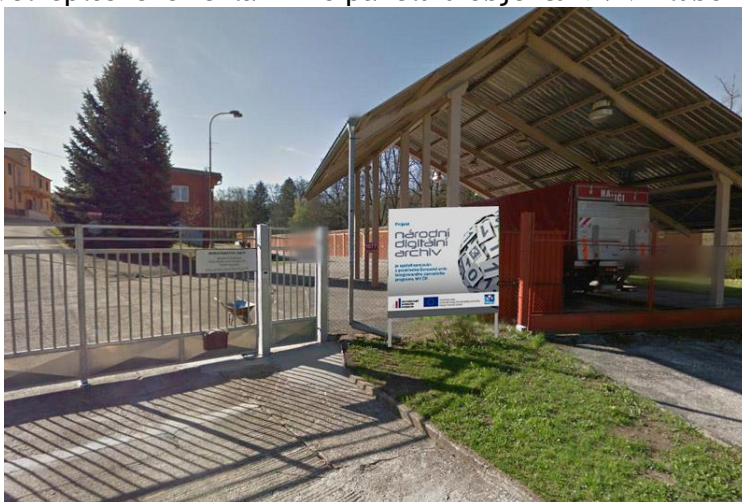
Scénář:

1. Vytipování umístění velkoplošného panelu v obou lokalitách.
2. Grafický návrh obsahu velkoplošného panelu a zapracování připomínek zadavatele.
3. Návrh technického řešení a zajištění potřebných povolení.
4. Výroba a instalace velkoplošných panelů.

Náhled umístění velkoplošného reklamního panelu u budovy Národního archivu v Praze



Náhled umístění velkoplošného reklamního panelu u objektu MV v Hluboké nad Vltavou



Komunikovaný obsah je u obou panelů identický a obsahuje název projektu a grafický prvek, dále povinné náležitosti (symbol Evropské unie, symbol Integrovaného operačního programu, prohlášení Řídicího orgánu IOP ve znění: „ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ“, logo příjemce (Národní archiv), text: „Projekt Národní digitální archiv je spolufinancován z prostředků Evropské unie, Integrovaného operačního programu MV“.

Informační tabulky

Informační tabulky budou trvale umístěny po dokončení projektu v místech realizace projektu (budova Národního archivu v Praze a objekt K III v Hluboké nad Vltavou) na konkrétní místa určená zadavatelem. Budou vyrobeny 3 kusy. Velikost tabulek bude 400x500 mm, materiál: matný kov.

Tabulka bude obsahovat symbol Evropské unie, symbol Integrovaného operačního programu, prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ“, logo příjemce (Národní archiv), text: „Projekt Národní digitální archiv byl spolufinancován z prostředků Evropské unie, Integrovaného operačního programu MV“.

Konkrétní scénář a harmonogram instalace bude se zadavatelem řešen v tomu odpovídající fázi projektu.

Indoorová prezentace - přenosné reklamní panely

Pro komunikační akce budou jsou připraveny reklamní panely (roll-upy) s viditelnou plochou 100 x 200 cm v počtu 10 ks. Budou používány na seminářích, workshopech, konferencích.

Potisk panelu bude obsahuje název a grafický prvek projektu, a dále povinná sdělení: symbol Evropské unie, symbol Integrovaného operačního programu, prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ“, logo příjemce (Národní archiv), text: „Projekt Národní digitální archiv je spolufinancován z prostředků Evropské unie, Integrovaného operačního programu MV“

Instalaci přenosných reklamních panelů na jednotlivých komunikačních akcích zajišťuje zpracovatel. Umístění budou dokladována fotodokumentací pořízenou buď pořadatelem akce nebo zpracovatelem.

Indikátory jednotlivých aktivit komunikace

Vzhledem k charakteru kampaně, zvoleným komunikačním nástrojům a rozsahem požadovaným zadavatelem lze klasické indikátory úspěšnosti reklamních kampaní využít jen velmi omezeně.

Požadovaný účinek komunikační kampaně lze efektivně změřit u rozsáhlých, finančně náročných kampaní, u nichž je reklamní rozpočet koncentrován na malý počet reklamních nástrojů. S rostoucím objemem těchto kampaní roste i přesnost výsledků jejich efektivity. V takovém případě lze ověřit procento cílové skupiny zasažené reklamní kampaní a v případném následném výzkumu i to, nakolik se komunikované sdělení uchovalo v paměti oslovených a zda například ovlivnilo jejich kupní chování.

V případě komunikační kampaně k projektu NDA je tomu jinak.

Tisková inzerce

Rozsah tiskové kampaně, tak jak je požadován zadavatelem, bohužel bez vynaložení nepřiměřených nákladů neumožňuje změřit její efektivitu. Každá z definovaných cílových skupin bude inzercí zasažena pouze jednou. Zjistit výsledek oslovení cílových skupin v takovém případě by několikanásobně převyšovalo náklady na samotnou inzerci.

V případě tiskové inzerce tedy bude možné měřit efektivitu pouze nepřímo - například v podobě zvýšení návštěvnosti internetových stránek projektu, příp. jednotlivých sekcí informačního webu, určených jednotlivým cílovým skupinám v období bezprostředně následujícím po otištění inzerátu.

Tiskové zprávy

Efektivitu tiskových zpráv bude možné přímo odvodit od počtu a významu médií, která sdělení převezmou. Tyto údaje bude zpracovatel sledovat a předá je zadavateli. Obecně však platí, že s počtem tiskových zpráv a komunikovaných sdělení se efektivita snižuje. Z tohoto důvodu je třeba pečlivě vážit témata, k nimž budou tiskové zprávy vydávány.

Webové stránky projektu

Z použitých komunikačních aktivit je měření efektivity internetové prezentace nejpřesnější. Od návštěvníků webu lze získat přímou odezvu, například pomocí interaktivního dotazníku. Tímto způsobem zpracovatel změří efektivitu v době, kdy budou webové stránky projektu Národního digitálního archivu naplněny informacemi pro původce archiválií a pracovníky archivů. V okamžiku, kdy na stránkách budou umístěny metodické informace pro předávání elektronických archiválií do NDA, jejich zpracování a zveřejňování, bude možné u návštěvníků stránek ověřit přehlednost a srozumitelnost prezentace.

Další dotazníkové šetření pomocí interaktivního formuláře na stránkách NDA nebude opakováno dříve než za 6 měsíců. V případě kratšího intervalu by významně klesla ochota respondentů se dotazování zúčastnit.

Komunikační akce

Účinnost komunikačních akcí bude možné měřit pomocí dotazníků, předaných účastníkům seminářů a školení. Toto řešení bude použito na přání zadavatele, nejvhodněji v případech, kdy bude zadavatel sám chtít ověřit znalosti účastníků školení a dotazy k organizačnímu zajištění by byly součástí komplexního dotazníku. Samostatné dotazování, které by se nevztahovalo k obsahu semináře/školení, by mohlo být ze strany účastníků vnímáno jako obtěžující.

Venkovní a vnitřní informační tabule

Efektivitu outdoorových kampaní je vhodné měřit pouze u rozsáhlých projektů. Při řešení použitým v komunikaci projektu NDA (2 velkoplošné panely) by klasické měření bylo nevhodné. Na základě požadavku zadavatele může být otázka týkající se venkovních informačních tabulí začleněna do dotazníku, který bude v prostředí webové prezentace projektu (viz výše). Dotazy k vnitřní prezentaci (roll-upy) mohou být případně součástí dotazníků použitých v případě vyhodnocení komunikačních akcí.

O všech měřeních efektivity, dotazováních bude zadavatel zpracovatelem informován a uskuteční se pouze s jeho souhlasem. Výsledky budou zadavateli k dispozici jak ve formě zdrojových dat, tak ve formě celkového vyhodnocení. Součástí zprávy budou i doporučení zpracovatele k dalšímu postupu, příp. návrh opatření, které zpracovatel doporučuje v souvislosti s výsledky přijmout.